

La presidenta Cristina Fernández recibió esta noche a ejecutivos de la empresa japonesa Bridgestone, quienes le anunciaron inversiones por 1.461 millones de pesos para desarrollar neumáticos ecológicos y livianos. Generará 118 empleos y sustituirá importaciones por u\$s 163,5 millones.

La presidenta Cristina Fernández recibió en su despacho de Casa de Gobierno a directivos de la firma fabricante de neumáticos, acompañada por la ministra de Industria, Débora Giorgi.

Con la inversión de 1.169 millones de pesos entre 2013 y 2019, Bridgestone incrementará su producción en un 66 por ciento y generará, para el periodo 2013-2019, nuevas exportaciones por 140,6 millones de dólares y una sustitución de importaciones por 163,5 millones de dólares.

De la reunión participaron por Bridgestone, el CEO de la Empresa, Gabriel Afzun; el presidente de la filial argentina, Alfonso Cendejáz y el gerente legal, Martín Castro.

Los ejecutivos de la compañía detallaron que 1.078 millones de pesos estarán destinados a aumentar la capacidad productiva de la empresa, mientras que otros 383 millones de pesos se dispondrán para la expansión de la red de centros de servicios y a acciones de responsabilidad social empresarial.

El incremento en la producción será de 56% en neumáticos de automóviles; 119% para camionetas y pick ups y 114% para rodamientos agrícolas. La firma destacó que se aplicarán nuevas tecnologías para la construcción de neumáticos más ecológicos, eficientes y livianos.

El Ministerio de Industria detalló que la producción nacional de neumáticos alcanzará en 2012 unas 12,4 millones de unidades, un 36% más que en 2002 y un 77% más que la producción promedio de los '90. Eso permitió que aumente la participación local en el mercado interno: en 2008, los neumáticos importados abastecían más de la mitad del consumo nacional, y esa participación bajó este año al 24 por ciento.

Sobre la empresa

La cartera productiva detalló que Bridgestone es la mayor fabricante de neumáticos del mundo y cuenta con 178 plantas en 25 países. Se encuentra presente en la Argentina, a través de su marca Firestone, desde hace 97 años y abrió su planta de producción en Llavallol, partido de Lomas de Zamora, provincia de Buenos Aires, en 1931.

En la tradicional instalación, ubicada frente a una de las rotondas de la ruta provincial 4 (Camino de Cintura), que informalmente lleva el nombre Firestone, se produce equipamiento original para las fábricas automotrices, reposición del mercado interno y también para exportación.

Provee neumáticos a las principales compañías, como Toyota, Ford, Volkswagen, General Motors, Renault, Honda, Peugeot y Chery (Uruguay); y a las compañías de maquinaria agrícola líderes, como John Deere, Vassalli y Metalfor

Cuenta con siete líneas de producción: neumáticos radiales para auto, camioneta y agro; neumáticos diagonales para camión, camioneta y agro y neumáticos fuera de camino. Tiene una participación del 26,5% en el mercado de reposición y este año ya exportó 529.016 unidades por más de 192 millones de pesos, a países como Estados Unidos y Brasil, entre otros.

Desde 1996 la empresa reinvierte el 100% de sus utilidades y continuará haciéndolo hasta el 2015, según su planificación. Desde 2006, Bridgestone dispuso 495 millones de pesos para su actualización tecnológica y el desarrollo de nuevos productos.

Industria señaló que Bridgestone "emplea actualmente a 1.442 personas (un 84% más que en 2003) y en 2011 facturó \$ 1.684 millones. Cuenta con 307 puntos de venta -la red más extensa de la industria de neumáticos- que generan en total más de 2.400 empleos".